

Capacitação dos empreendimentos da agricultura familiar na participação em Feiras Internacionais

CAPFEIRAS

Contexto

O projeto Mercados Verdes e Consumo Sustentável implementado pela GIZ, com o apoio do Consórcio Eco Consult/IPAM, desenvolvido em parceria com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), tem o objetivo de ampliar o acesso dos produtos da agroecologia e sociobiodiversidade aos mercados.

Atualmente, as empresas do setor de alimentos estão enfrentando um ambiente global que as obriga a aventurar-se no quadro internacional, a fim de aumentar as vendas e margens de lucro, fazer um uso mais eficiente dos recursos e reduzir a vulnerabilidade ao ato de um mercado único.

Neste contexto, as Feiras Internacionais - um importante segmento para reunir no mesmo tempo e lugar, o fornecimento global de um ou mais setores - são uma excelente oportunidade para fortalecer ou ajustar estratégias de marketing, fazer pesquisa de mercado ou acelerar a entrada para um novo mercado.

Com base nas avaliações sobre a participação de empreendimentos da agricultura familiar em Feiras Internacionais apoiadas pelo governo brasileiro nos últimos anos e em uma pesquisa realizada na internet em instituições que tem a expertise em capacitação para a participação em Feiras Internacionais, percebemos a lacuna existente com relação à preparação do público da agricultura familiar para estar neste tipo de evento/mercado específico.

Assim os Projetos “Mercados Verdes e Consumo Sustentável” e “Produção Sustentável e Regularização Ambiental em três regiões da Amazônia (Projeto DeveloPpp)” estão desenvolvendo o Programa CapFeiras¹. O CapFeiras tem o objetivo de capacitar as equipes dos empreendimentos da agricultura familiar para a participação em Feiras Internacionais, através da disponibilização de ferramentas práticas. Com essa capacitação, esperamos que os empreendimentos selecionados pela Secretaria da Agricultura Familiar e Cooperativismo do Mapa participem das Feiras Internacionais, de modo mais efetivo.

¹ O Programa CapFeiras pretende contribuir principalmente com os Resultados 2 e 3 do Projeto Mercados Verde e Consumo Sustentável, através do fortalecimento das capacidades dos técnicos e técnicas, gestores e gestoras encarregados das áreas de comercialização dos empreendimentos da agricultura familiar.

O objetivo do Programa CapFeiras é qualificar os empreendimentos da agricultura familiar para a participação com sucesso em Feiras Internacionais.

O Programa se subdivide em algumas ações:

1. **Coaching para os três empreendimentos da Região Norte do Brasil** - Contribuir para a identificação, análise e busca de alternativas para a participação de três empreendimentos da agricultura familiar da Região Norte do Brasil, assessorados pelo Projeto DeveloPpp e participantes do Programa CapGestão Amazônia (desenvolvido pelo Projeto Mercados Verdes e Consumo Sustentável), na *Biofach/2020*.
2. **Capacitação Virtual** - Implementar uma capacitação virtual para os empreendimentos da agricultura familiar brasileira para melhor qualificação da sua participação em Feiras Internacionais, utilizando como exemplo, o *case Biofach 2020*.
3. **Instrumento de avaliação para a Biofach** – Elaboração de um instrumento de avaliação da participação dos empreendimentos da agricultura familiar na Biofach.
4. **Matchmaking Brasil na Biofach/2020** - Implementar um matchmaking na *Biofach/2020* específico para os empreendimentos da Região Norte do Brasil.
5. **Guia didático** - Desenvolver e divulgar o Guia “Como participar com sucesso em feiras internacionais”.

Essas ações são desenvolvidas da seguinte forma:

1. Coaching para os três empreendimentos da Região Norte do Brasil para a participação na Biofach 2020

- Realizar reuniões e contatos com os três empreendimentos de forma a manter o alinhamento de informações.
- Levantar demandas e realizar assessoria às três cooperativas selecionadas pela SAF/Mapa.
- Participar da elaboração de uma cartilha/material didático com os principais conteúdos e orientações para a capacitação de empreendimentos da agricultura familiar.

2. Capacitação virtual

O Programa Capfeiras visa oferecer uma Capacitação Virtual, sob o formato de vídeo-aulas, aos empreendimentos da agricultura familiar do Brasil, com o objetivo de qualificá-los para a exportação de seus produtos de forma planejada e segura. Prioritariamente, os conhecimentos ministrados nesta capacitação tem como foco, a participação competitiva em Feiras Internacionais. As vídeo-aulas elaboradas contém os seguintes temas:



Por meio de:



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO



- Vídeo-aula 1: O Conceito de Feira
- Vídeo-aula 2: Introdução ao Comércio Exterior
- Vídeo-aula 3: Prospecção e Acesso a Mercados Internacionais
- Vídeo-aula 4: Logística Internacional
- Vídeo-aula 5 : Inteligência de Mercado aplicada à exportação brasileira
- Vídeo-aula 6: Concorrência Internacional: práticas legais e ilegais
- Vídeo-aula 7: Parcerias Internacionais
- Vídeo-aula 8: Resumo e ações de planejamento

3. Instrumento de avaliação para a Biofach

Elaboração de um instrumento de avaliação da participação dos empreendimentos da agricultura familiar na Biofach com questões objetivas e subjetivas sobre a participação do Brasil na Feira, em perspectiva comparada:

- nos níveis nacionais (a partir de indicadores de desempenho das cooperativas com os demais expositores brasileiros);
- regionais (a partir de indicadores de desempenho das cooperativas com os demais expositores latino-americanos);
- globais (a partir de indicadores de desempenho das cooperativas com os demais expositores mundiais, em especial EUA e União Europeia).

Este instrumento de avaliação deverá avaliar o desempenho das cooperativas apoiadas sobre:

- o número de contatos internacionais realizados
- as principais dificuldades de fechamento de negócios.
- quais pavilhões tiveram mais sucesso na Feira e quais diferenciais apresentaram em relação ao Brasil.

Com este instrumento pretende-se analisar dados estatísticos das edições anteriores sobre:

- perfil das cooperativas selecionadas,
- formas de apoio
- taxa de conversibilidade entre a participação na Feira e o aumento das exportações das cooperativas,
- analisar o desempenho do Brasil na Biofach em 2020
- sugestões de aumento de desempenho para a Biofach 2021

4. Matchmaking Brasil na Biofach/2020

Implementar um matchmaking na *Biofach/2020* específico para os empreendimentos da Região Norte do Brasil, com as seguintes ações:



Por meio de:



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO



- ❑ elaboração de um formulário contendo as especificidades dos membros da delegação brasileira/Região Norte, incluindo a descrição de cada produto.
- ❑ elaboração de uma lista de potenciais compradores.
- ❑ Organização da agenda de encontros e compromissos de negócios, incluindo os registros dos participantes no evento oficial da *Biofach B2B Matchmaking*.
- ❑ Fornecer orientação sobre como preparar um roteiro para as organizações em termos de resultados imediatos da Biofach/2020 (contratos negociados, contratos em negociação ou potencial de negócios para o futuro próximo) e os próximos passos estratégicos que as organizações planejam com base nas experiências de aprendizagem (plano de ação).
- ❑ Elaboração de um relatório sobre a Biofach/2020 com uma avaliação dos membros da delegação e dos possíveis compradores com a definição e análise dos critérios para a avaliação do pareamento (por exemplo, número de contatos bem-sucedidos, contatos em potencial de vendas, satisfação da participação, outros).

5. Guia didático “Como participar com sucesso em feiras internacionais”

O Guia “Como participar com sucesso em feiras internacionais” tem dois objetivos:

- ❑ de curto prazo - para estabelecer contatos e fazer pesquisa de mercado com informações em primeira mão;
- ❑ de médio prazo - aumentar as vendas através da identificação de potenciais compradores.

O Guia está estruturado em seis etapas: a primeira refere-se à definição de objetivos realizáveis e mensuráveis, contendo exemplos. A segunda etapa indica a importância da seleção da feira a participar, em função dos objetivos e de uma série de critérios de seleção. A terceira etapa refere-se à importância de se alcançar mercados e abrange questões como o orçamento, a logística da viagem, a contratação do espaço de exposição, a preparação de representantes do empreendimento, a decoração do suporte. A quarta etapa refere-se à participação na feira, destacando, dentre outros, o papel dos representantes da empresa, a sua capacidade de atrair e reter clientes potenciais. A quinta etapa diz respeito ao seguimento e sobre quando é oportuno iniciá-lo. Finalmente, e em forma de resumo, uma proposta de planejamento das ações, que deve ser preenchida doze meses antes da participação na Feira, durante a mesma e após o seu término.

Em colaboração com o consórcio:



Por meio de:



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO

